

CHIENOWA出版の特徴

CHIENOWA出版は、「出版すること」が目的ではなく、「その先」を見据えた地域密着型の出版社

商業出版のプロ品質 × 実現確実性 × 地域の経営者・面白い人の発掘

78年の書店の知見

- ✓ 読者の反応を直接見てきた経験
- ✓ Book to Actionで培った対話の知見
- ✓ CHIENOWA BASEという実験場
- ✓ 地域で培った信頼とネットワーク
- ✓ 埼玉県内の書店との繋がり



プロの編集・流通力

- ✓ JMC提携による企画・編集フロー
- ✓ 累計400万部の編集実績(重版率95%)
- ✓ 全国80法人・1,880店舗の販売網
- ✓ 本当に売れる本を知っている目利き力
- ✓ フタバ書房(京都駅)での展開実績



『こんな会社で働きたい埼玉編』（既刊）にCHIENOWA出版として企画参加

～実体験が語る、この企画の真価～

「書籍に掲載されることで、訪問前から信頼を得られるようになりました。名刺を渡すより、はるかに会社の想いが伝わる。採用でも『本で見ました』という応募者が来るようになり、求職者の質が変わりました。」



採用効果

「本で見ました」という求職者が来るようになり、会社を深く理解した人材が集まるように。求人広告では届かない層にリーチ。

営業効果

商談前に書籍を贈るだけで、会社の理念が伝わる。初回面談の質と信頼感が格段に向上。名刺より強い「営業ツール」に。

認知効果

Amazon・全国書店への永続掲載で「選ばれた会社」として届き続ける。広告では買えない、本物の信頼感。