



企業とアートが出会うと、 想いが伝わる会社になる。

採用、広報、周年事業、商品開発、地域連携。

工房集のアートは、企業の想いやストーリーを伝える新たな表現として、多くの企業で活用されています。まずは作品に触れ、その可能性を感じてみませんか。

工房集は埼玉県川口市にあります。

障害のある人が活動しているアトリエ、ギャラリー、ショップ、カフェを兼ね備えた福祉施設です。好きなこと、得意なこと、その人にしかできないことを追求した独創的な作品は、国内外で高く評価され、企業や自治体とのコラボレーションも数多く行われています。

企業コラボレーション事例

FRAPBOIS
アパレル製品



浦和レッズ
オリジナルグッズ



新座クラフト
クラフトビールラベル



富岡八幡宮
仮囲いプロジェクト



なぜ今、企業にアートなのか？

① 想いを伝える

企業理念やビジョンは、言葉だけでは伝わりません。アートは企業の想いや価値観をより深く届けることができます。

② 選ばれる理由になる

採用活動、周年事業、商品開発、広報活動、地域連携・・・企業の個性や魅力を伝える手段として活用されています。

③ 新しい発想と出会う

工房集の作品には、既成概念にとらわれない視点があります。その出会いが、新しい事業や企画のヒントになるかもしれません。

工房集展 開催中

【会期】2026年6月19日（金）～8月2日（日）

【会場】CHIENOWA BASE 2階ギャラリー ※入場無料

工房集ではこれまで、
商品開発 / パッケージデザイン / 採用広報 / 周年事業 / オフィス展示
/ 地域連携企画 など、さまざまな企業とのコラボレーションを行って
きました。

「自社の商品やサービスに活かさないだろうか」

「周年事業や採用活動で活用できないだろうか」

そんなご相談も歓迎です。CHIENOWA BASE が窓口となり、工房集との連携をサポートいたします。

アートとの出会いが、企業の新しい可能性をひらく。

お気軽に下記までお問い合わせください。

TEL : 048-450-6760

Mail : books@isshindo-e.co.jp (CHIENOWA BASE 担当 塩澤)

